

Edición 2024

Manual de Identidad de Marca Asociación de Scouts de Guatemala

Versión para grupos y asociados



Índice

Marca A Salvo Del Peligro	4
Versión permitida	5
Marca Scout Guatemala	6
Elementos del logotipo	7
Versiones permitidas	8
Restricciones	9
Tipografía institucional	10
Cromatología ASG	11
Marca para Asociados	12
Fotografías	13
Fotografías	14
Fotografías	15
La imagen Ideal	16
Redes Sociales	17
Publicaciones	18
Ejemplos	19
Usos de la Flor de Lis en Publicaciones	20
Referencias	21
Créditos	21

Marca Internacional A Salvo Del Peligro

4.1

Versión permitida

NO debe ser
modificado y/o
alterado.



Marca Scout Guatemala

5.1

Elementos del logotipo



1. Flor de Lis
2. El Quetzal (ave nacional)
3. Escudo con la bandera de Guatemala
4. 10 normas de la Ley Scout
5. Unión de la hermandad scout
6. Boca sonriente con lema.
7. Marca registrada

5.2

Versiones permitidas



5.3

Restricciones

Evitar modificar las dimensiones del emblema y distorsionar su proporción o modificar los colores y componentes de el mismo.



La insignia de promesa NO es una representación de la ASG.

5.4

Tipografía institucional

Usadas por documentos oficiales emitidos por la oficina Scout nacional.

Futura

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"#\$%&/'()*+,-.{}~|°

Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"#\$%&/'()*+,-.{}~|°*

Condense

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"#\$%&/'()*+,-.{}~|°**

Verdana

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"#\$%&/'()*+,-.{}~|°

Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"#\$%&/'()*+,-.{}~|°*

Condense

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"#\$%&/'()*+,-.{}~|°**

5.5

Cromatología ASG



Cubil
R 82 G 143 B 204
#528FCC



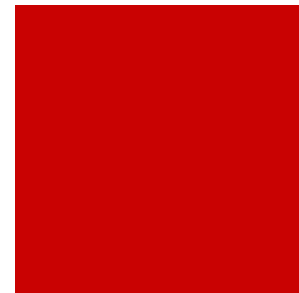
Lobatos
R 255 G 200 B 0
#FFC800



Unidad
R 6 G 105 B 45
#06692D



Comunidad
R 19 G 51 B 112
#133370



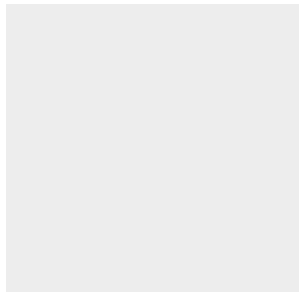
Rovers
R 201 G 2 B 2
#C90202



Antiguos Scouts
R 222 G 84 B 63
#DE543F



Principal /
Voluntarios
R 98 G 37 B 153
#622599



Color
Auxiliar
R237 G237 B237
#EDED



Comisión de
Programa
R 170 G 186 B 10
#AABA0A



Comisión de
Formación
R 226 G 61 B 40
#E23D28



Comisión de
Expansión
R 0 G 84 B 160
#0054A0



Comisión de
Comunicaciones
R 221 G 117 B 0
#DD7500

Secundario
#082E5B

Auxiliar 2
#4D545C

Marca para Asociados

6.1

Fotografías



Personas

En grupo o individual. compartiendo, viviendo experiencias desafiantes y divertidas.



Scouts

Personas mostrando elementos que identifican el escutismo, como la pañoleta, el saludo o el uniforme.



Objetos

Los edificios y construcciones adquieren significado cuando hay alguien, prioricemos a las personas.



No-Scouts

No tienen nada que las identifique como Scouts o que no posean algún elemento vinculante al escutismo.

Guías basadas en criterios otorgados por la *World Organization of Scout Movement* en el *Scout Brand Manual*, para obtener imágenes de calidad que reflejan la identidad del movimiento Scout en Guatemala.

Recomendaciones:

Para representar de mejor forma el movimiento Scout, procura poner atención a los detalles:

- **Género**
Intenta mostrar a todos por igual.
- **Edad**
El movimiento Scout es de personas jóvenes, pero las actividades intergeneracionales también forman parte de nosotros.
- **Culturas**
Refleja en tus imágenes que somos un país multicultural y plurilingüe.
- **Actividades**
Muestra las destrezas y energía de nuestra gente joven.
- **Ambiente**
Los Scouts estamos activamente involucrados en todas partes, ¡compártelo!.

6.1.1

Fotografías



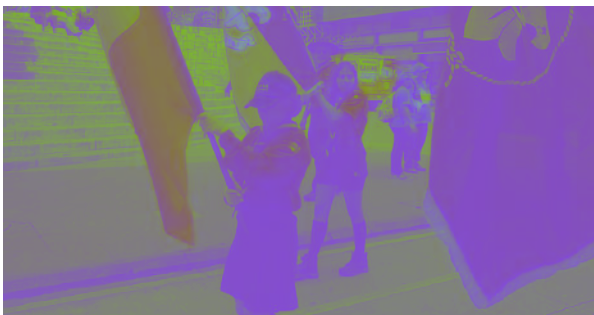
Colores Naturales

Colores reales con un entorno amplio que nos permitan entender el contexto de lo que ocurre.



Reales y Espontáneos

Momentos auténticos y espontáneos que muestran personas reales viviendo el movimiento Scout.



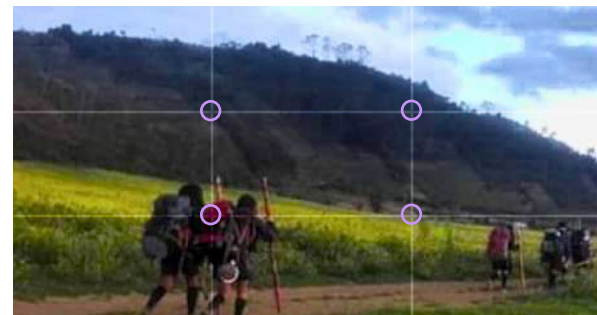
Colores Artificiales

Eliminar el fondo, elimina el contexto y los colores raros hacen que la imagen pierda su significado.



Posadas o armadas

Las imágenes previamente armadas o posadas, podrán utilizarse para presentaciones de equipo y/o ceremonias.



Composición y Luz

Siempre es mejor tomar fotografías con luz de mañana o tarde, Asimismo sigue la **ley de tercios*** para que las imágenes sean más interesantes.

Coloca a las personas en las intersecciones creadas por las líneas.

La ley de tercios es utilizada para obtener fotografías más interesantes.

6.1.2

Fotografías



Involucrados

Imágenes emocionantes que muestran el dinamismo de los scouts en situaciones Activas de liderazgo.



Diversidad/Variedad

Mostrar imágenes que combinen variedad de edades, géneros y culturas.



Aburridas y/o actitud pasiva

Personas aburridas o cansadas, en actitud pasiva o rígida, no inspiran a nadie y no refleja "aprender haciendo".



Controlados

Situaciones rígidas, estrictas, controladoras y de agresividad NO reflejan el escultismo.



Evita las fotos movidas

Apoya el dispositivo en una superficie que permita tener estabilidad o utiliza trípodes y estabilizadores.



Realiza varias tomas

Tomar al menos 2 fotografías, ayuda a corregir pequeños detalles.

6.1.3

La imagen Ideal

Lista de verificación

Verificación de imagen	Si	No
Personas	✓	
Escultismo	✓	
Estilo		
Colores Naturales	✓	
No posada o armada	✓	
Actividades		
Emocionantes	✓	
Involucrados	✓	
Líderes	✓	
Diversidad		
Edades	✓	
Género	✓	
Culturas	✓	
Aprobada	✓	

Debe cumplir ambos

Debe cumplir al menos dos

Debe cumplir al menos dos

Esta parte es usada para verificar combinaciones de imágenes (ej. un flyer, revista o folleto).

Encuentra el recurso aquí



Utiliza esta herramienta para ayudarte a escoger la imagen correcta, para mostrar el escultismo a los demás.

Ejemplo:



Verificación de imagen	Si	No
Personas	✓	
Escultismo	✓	
Estilo		
Colores Naturales	✓	
No posada o armada	✓	
Actividades		
Emocionantes		✗
Involucrados	✓	
Líderes		✗
Aprobada		✗

Esta imagen no cumple con los requisitos, por lo que no es la más adecuada para representar el escultismo.

6.2

Redes Sociales

Medidas para publicaciones.

Reels Instagram
1080 x 1920 px

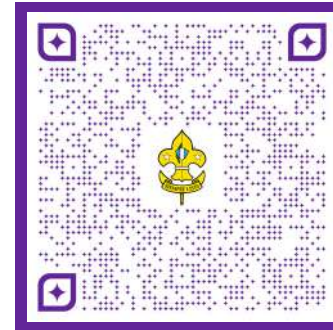
Historias
1080 x 1920 px o
1127 x 2008 px

Post Cuadrado
1080 x 1080 px

Post Horizontal
1080 x 608 px

Utiliza este
formato para
fotografías
grupales o de
paisajes.

Post Vertical
1080 x 1350 px o



Escanea aquí este código
para obtener las plantillas de
zona segura como apoyo para
diseñar.



6.3

Publicaciones

Recomendaciones al momento de realizar publicaciones para redes sociales que representen al escultismo en Guatemala.



Aspectos a considerar.

- » Procurar que el texto sea de fácil Lectura.
- » El texto no debe tener elementos complicados por debajo.
- » Revisar los contrastes en los tamaños de tu imagen (titulo con el mayor tamaño).
- » Mantener consistencia en los márgenes de la imagen, los colores y en el estilo.
- » Usar una paleta de colores Reducida; Los colores no deben alejarse demasiado de los relacionados al escultismo.
- » Utiliza solo la flor de lis de tu grupo o el logo correspondiente a tu programa. (Al menos que sea una actividad especial en conjunto).

6.3.1

Ejemplos

Ejemplos de Publicaciones y algunos consejos.

Los elementos de mayor tamaño llaman primero la atención.

Elementos que no dificultan la lectura del texto.



Imágenes o ilustraciones que resaltan el mensaje que queremos dar.

Logotipos de Actividad especial conjunta.

6.4

Usos de la Flor de Lis en Publicaciones

Consejos para el uso de la flor de lis



Puedes colocarla en cualquiera de las orillas de la imagen, siempre que no interrumpa con el resto del diseño.



También puedes hacer a la flor de lis parte de tu diseño, siempre y cuando no se superponga con otros elementos.



Al colocar la flor de lis de tu grupo Scout NO es necesario colocar, la flor de lis mundial, nacional, etc. pues la flor de lis de tu grupo scout INSCRITO pasa a representar oficialmente a la ASG.



Si el fondo de la imagen es muy complicado puedes colocarle un cintillo blanco de fondo.

Referencias

Scout Brand Manual - Professional version. (2018, 10 junio). Issuu. https://issuu.com/worldscouting/docs/scout_brand_manual_professional_ver

Manual de Marca Nacional Asociación Scout de Guatemala (2019)

Scouts de Argentina Asociación Civil [Scouts Argentina]. (2021). Manual de Imagen Institucional. https://scouts.org.ar/wp-admin/admin-ajax.php?juwpfisadmin=false&action=wpfd&task=file.download&wpfd_category_id=1505&wpfd_file_id=33621&token=&preview=1

WOSM How we look. World Scout Brand Centre. Retrieved October 25, 2024, from <https://brand.scout.org/document/1#/our-brand/how-we-look>

WOSM. the World Scout Emblem. World Scout Brand Centre. (2024) <https://brand.scout.org/d/HHhYcPGXUAWQ/visual-identity#/master-world-scout-emblem/our-emblem/download-the-world-scout-emblem>

WOSM Our logo. World Scout Brand Centre. 2024, from <https://brand.scout.org/d/HHhYcPGXUAWQ/visual-identity#/world-scouting-logo/our-logo>

Scout brand. (s/f). Scout.org. Recuperado el 15 de noviembre de 2025, de <https://brand.scout.org/d/HHhYcPGXUAWQ/scout-brand#/welcome-to-world-scouting/introduction>

Créditos

Natalia Matamoras

Coordinadora de Imagen y
Marca Nacional Comisión
Nacional de Comunicaciones

Frank Ramirez

Comisionado Nacional de
Comunicaciones



Comisión Nacional de Comunicaciones 2025
Bulevar Rafael Landívar 2-01 Zona 15
Guatemala, Guatemala
Email: info@scouts.org.gt
Teléfono: (502) 2382 2886 / 2382 2887
Web: scouts.net.gt